

TELELIBERTA' S.P.A.

* * *

DOCUMENTO ANALITICO PER LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI POLITICI AUTOGESTITI A PAGAMENTO RELATIVI ALLE CAMPAGNE PER LE ELEZIONI DELLA CAMERA DEI DEPUTATI E DEL SENATO DELLA REPUBBLICA FISSATE PER IL 4 MARZO 2018

Ai sensi della delibera N. 1/18/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Telelibertà S.p.A., fornitore di servizi media audiovisivi e dati in ambito locale, con sede in Piacenza, via Benedettine n. 68, tel. 0523.393939, fax 0523.393962, indirizzo di posta certificata (PEC) teleliberta@arubapec.it, nell'ambito della propria autonomia per la diffusione di messaggi politici autogestiti a pagamento relativi alle campagne per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il 4 marzo 2018, ha redatto il presente documento analitico.

1. - L'emittente è disponibile a trasmettere messaggi politici autogestiti a pagamento, come definiti all'art. 2, comma 1, lettera d) del codice di autoregolamentazione di cui al decreto del Ministro delle Comunicazioni 8 aprile 2004, sui canali televisivi, in simulcast, **Telelibertà** e **Telelibertà HD**, secondo le regole sottoindicate, fino a tutto il 2 marzo 2018 compreso.

2. - I messaggi politici autogestiti a pagamento consistono esclusivamente in messaggi recanti l'esposizione di un programma o di una opinione politica e devono recare in sovrimpressione per tutta la loro durata la dicitura "messaggio elettorale a pagamento" con l'indicazione del soggetto politico committente. L'emittente si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di valutare il contenuto dell'annuncio, direttamente o tramite la Concessionaria, accertandone la conformità alla legge e, conseguentemente, di procedere o meno alla sua messa in onda.

3. - Le richieste di spazi per messaggi politici autogestiti a pagamento devono essere rivolte esclusivamente agli uffici della Concessionaria di pubblicità, Altrimedia S.p.A., con sede legale in Piacenza, via Benedettine n. 68 e uffici in Piacenza, via Giarelli n. 4/6, tel. 0523.384811, telefax 0523.384864.

4. - Le richieste, con gli specifici dettagli relativi alla data e fascia oraria di messa in onda, devono pervenire agli uffici della Concessionaria entro le ore 12,30 del secondo giorno lavorativo antecedente la data richiesta per la trasmissione. Gli avvisi potranno essere trasmessi in ogni fascia oraria del palinsesto pubblicitario dell'emittente, dalle ore 7,00 alle ore 24,00. Non potranno in ogni caso essere inseriti nei break pubblicitari all'interno delle trasmissioni, ma solamente prima o dopo di esse.

I comunicati devono essere esclusivamente in formato Dvcam, Dvcpro25, Dv, Dvd video, Mpeg2, Mov, Mp4 oppure HD 1920x1080 25fps; eventuali grafiche devono essere posizionate entro i limiti dei margini di sicurezza interiori e non devono occupare lo spazio inferiore destro dove è già presente il logo di stazione dell'emittente.

Il materiale dovrà pervenire alla concessionaria entro le ore 16,00 del secondo giorno lavorativo antecedente la messa in onda, che avverrà in base alla progressione temporale delle prenotazioni accettate quali al successivo punto 5.

Fatto salvo quanto previsto al punto 2), il materiale verrà accettato solo se conforme ai requisiti tecnici e di durata pari o inferiore a quella prevista nell'ordine di acquisto.

5. - Le tariffe per la diffusione di messaggi politici autogestiti a pagamento sono le seguenti:

messaggio politico da 20"	Euro 30,00 (+IVA)
messaggio politico da 30"	Euro 50,00 (+IVA)
messaggio politico da 60"	Euro 90,00 (+IVA)

L'aliquota Iva è applicata nella misura agevolata del 4% a condizione che il messaggio politico sia commissionato da partiti, movimenti, liste di candidati o singoli candidati.

Non si praticano sconti di alcun genere né sono riconosciuti sconti o provvigioni d'agenzia.

Il pagamento deve essere effettuato in via anticipata, all'accettazione dell'ordine di trasmissione, esclusivamente a mezzo bonifico bancario oppure con assegno bancario/circolare intestato alla Concessionaria. In caso di bonifico il committente dovrà fornire copia della relativa contabile bancaria.

L'accettazione della richiesta di trasmissione è subordinata al preventivo pagamento del corrispettivo dovuto.

Al momento del pagamento la Concessionaria rilascia al Committente una conferma d'ordine, recante data e ora di accettazione dell'ordine, che definisce la progressione temporale della prenotazione degli spazi.

4

6. - L'emittente ha l'obbligo di assicurare l'accesso agli spazi per messaggi politici autogestiti a pagamento in condizioni di parità a tutti i soggetti politici.

A tal fine, qualora per la data prenotata per la messa in onda non vi sia, per esigenze informative o per la presenza di carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento degli spazi regolarmente richiesti e pagati, la Concessionaria, per conto dell'emittente, comunica l'impossibilità di procedere alla messa in onda per la data o le date previste e concorda con il committente le modalità per la trasmissione in altra data.

Qualora ciò non sia possibile la Concessionaria procede ad una riduzione proporzionale di tutti gli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutte le categorie interessate.

Qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'emittente, per il tramite della Concessionaria, per garantire concretamente la possibilità dell'accesso in condizioni di parità nonché l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatto richiesta, si riserva di ristabilire una pari condizione tra i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente periodo.

7. - La vendita degli spazi viene effettuata presso gli uffici della Concessionaria in via Giarelli 4/6 a Piacenza.

La persona che richiede l'inserzione deve esibire un documento di identità (carta di identità o altro documento con fotografia emesso dall'Amministrazione dello Stato).

Gli ordini di acquisto, ai sensi dell'art. 3 della Legge 515 del 10/12/1993, devono essere fatti direttamente dai candidati o loro mandatari, oppure dai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, a cui viene emessa fattura.

Qualora il committente dei messaggi politici elettorali a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre copia dell'autorizzazione del candidato o del suo mandatario.

8. - E' fatto divieto a tutte le amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni.

Altrimedia S.p.A.

Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Alessandro Miglioli)

Telelibertà S.p.A.

Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Alessandro Miglioli)