**TRENITALIA, CRESCE ANCHE IN EMILIA ROMAGNA LA SODDISFAZIONE DELLE PERSONE CHE SCELGONO I TRENI REGIONALI.**

**SEMPE PIU’ PROSSIMO L’ARRIVO SUI BINARI DEI PRIMI NUOVI TRENI ROCK E POP**

* **a gennaio 2019 92,1% dei viaggiatori soddisfatti**
* **+3,7% rispetto allo stesso periodo del 2018; +7,2% vs 2017**
* **nuovi convogli in servizio commerciale prima dell’estate**

 Bologna, 25 febbraio 2019

Cresce anche in Emilia Romagna, nel mese di gennaio 2019, la *customer satisfaction* delle persone che ogni giorno utilizzano i treni regionali di Trenitalia (Società del Gruppo FS Italiane) per motivi di lavoro, studio e turismo.

La soddisfazione rilevata, per il viaggio nel suo complesso, è del 92,1%: sale del +3,7% rispetto allo stesso mese del 2018 e del 7,2% rispetto al 2017.

Sono i risultati dell’ultima indagine demoscopica, fatta da una società esterna che ha chiesto alle persone che viaggiano sui treni regionali di Trenitalia di indicare il proprio grado di soddisfazione.

I dati rilevati a gennaio confermano infatti il trend in crescita già registrato nei mesi precedenti e confermano l’attenzione costante del Gruppo FS Italiane verso le esigenze delle persone. Risultati che sottolineano inoltre come il trasporto regionale e metropolitano nel suo complesso sia il vero perno di tutte le attività del Gruppo e al centro del Piano industriale 2019 – 2023.

Il trasporto regionale e metropolitano di Trenitalia si è arricchito, inoltre, dagli ultimi mesi del 2018 di un servizio di customer care dedicato in esclusiva ai pendolari, sui treni e nelle stazioni. Obiettivo è migliorare la qualità del viaggio e la vita di milioni di persone che ogni giorno usano i servizi di Trenitalia e chiedono, insieme a puntualità, pulizia e comfort, anche più attenzioni, informazioni e sicurezza. Sono più di 500 i ferrovieri, in prevalenza giovani e neoassunti, coinvolti in questo progetto innovativo nelle principali stazioni, che copre complessivamente 100mila treni regionali all’anno e si estenderà in tutta Italia con un’attenta focalizzazione al territorio.

Crescono positivamente, inoltre, tutti gli altri indicatori dell’esperienza viaggio: la soddisfazione per la *security* (+5,2%, 87,1% di gradimento), per la pulizia (+4,7% su gennaio 2018, 73,2% di gradimento), per la puntualità (+2,1% su gennaio 2018, 75,6% di gradimento), per le informazioni a bordo treno (+1,7%; 86% di gradimento), e per la permanenza a bordo (+2,5%, 91,1% di gradimento).

Soddisfazione che riguarda tutti gli aspetti delle esigenze dei viaggiatori e che è destinata a crescere con i nuovi treni regionali *Rock* e *Pop*,in costruzione negli stabilimenti italiani di Hitachi e Alstom, e che arriveranno sui binari italiani dalla prossima primavera. **La prima regione in cui i nuovi treni entreranno in servizio commerciale prima dell’estate sarà proprio l’Emilia Romagna, cui sono destinati ben 86 convogli: 39 Rock e 47 Pop.** I treni di nuova generazione fanno parte della maxi commessa di Trenitalia – senza precedenti per numero complessivo e valore economico – e garantiranno livelli finora mai raggiunti nel trasporto regionale su ferro in Italia per prestazioni, comfort e compatibilità ambientale.

In tutto saranno 600 i nuovi treni regionali che permetteranno di rinnovare l’80% dell’intera flotta regionale di Trenitalia garantendo un rilancio del trasporto ferroviario regionale e un miglioramento della qualità della vita di 1,5 milioni di pendolari che, ogni giorno, utilizzano i convogli di Trenitalia per viaggiare. A ciò si affianca l’importante rivisitazione dei processi industriali e della macchina organizzativa che gestisce il trasporto regionale.