



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LAVREA HONORIS CAUSA DECRETA

PLACENTIAE V IDVS MAIAS A.D. MMXXIII

Giorgio Armani

Giorgio Armani nasce l'11 luglio a Piacenza nel 1934. Nel 1949, dopo il primo anno al Liceo Scientifico Respighi, si trasferisce a Milano con la famiglia. Conseguita la maturità scientifica, si iscrive alla facoltà di Medicina, ma, dopo pochi anni, interrompe gli studi. Nel 1957 diventa buyer presso la Rinascente a Milano, dove viene notato da Nino Cerruti, con il quale collabora per qualche anno. Intraprende la carriera di stilista free lance e nel 1975 con Sergio Galeotti fonda la Giorgio Armani S.p.a. Firma così la sua prima linea di prêt-à-porter, caratterizzata da una rivoluzionaria concezione del capospalla.

Nel 1981 lancia Emporio Armani e nel 1991 AIX Armani Exchange. Nel 1982 «Time» dedica la copertina al suo successo, basato su una filosofia e un'impronta uniche e ben riconoscibili. Stringe allora una duratura collaborazione con il mondo del cinema, che trasforma in icone i suoi abiti. Si afferma tra i protagonisti del made in Italy, contribuendo a fare della moda il secondo comparto dell'economia italiana. L'abilità imprenditoriale cresce nel tempo estendendosi anche ad altri settori, come quello ricettivo.

Nel 2000 crea Armani/Casa, per connotare con la sua cifra stilistica anche l'architettura: veste gli interni con mobili essenziali d'ispirazione orientale e materiali preziosi, tra cui finiture tessili che rimandano alla moda. Sempre nel 2000, il Guggenheim di New York gli dedica una grande retrospettiva itinerante che tocca varie città del mondo. Nel 2005 presenta a Parigi la prima collezione di Haute Couture Giorgio Armani Privé. Nel 2015 celebra il 40° anniversario dell'azienda con l'inaugurazione dello spazio espositivo Armani/Silos ed è nominato Special Ambassador di Expo Milano. Nel 2017 istituisce la Fondazione Giorgio Armani per realizzare progetti di pubblica utilità.

Nel corso della sua carriera Giorgio Armani riceve riconoscimenti a livello nazionale e internazionale, come i titoli di Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica, Grand'Ufficiale dell'Ordine al Merito della Repubblica e la Légion d'Honneur. Ha ricevuto inoltre l'Award for Best International Designer e il Lifetime Achievement Award per l'abbigliamento maschile e per arte e moda, entrambi conferiti dal Council of Fashion Designers of America. Gli viene riconosciuto inoltre il Dottorato del Royal College of Art di Londra, la Laurea Honoris Causa dell'Accademia di Brera di Milano, la Laurea Honoris Causa del Central Saint Martins College of Art and Design di Londra e la Laurea ad Honorem in Disegno Industriale dal Politecnico di Milano.

GIORGIO ARMANI

Giorgio Armani è uomo d'impresa, creativo e innovatore, capace di una visione ideale e inedita, perseguita con determinazione, costanza e coraggio indispensabili per la realizzazione di un grande progetto, che ha portato alla costituzione di uno dei più importanti gruppi multinazionali del settore. Dal 1975 ha raccolto la tradizione del saper fare italiano, che affonda le sue radici nel nostro territorio, nei mestieri e nelle opere di artigiani e operai della tessitura, della sartoria, del costume, per reinterpretarla e farla diventare un riferimento iconico universale. Ha creato un gruppo nel settore della moda e del lusso ai primi posti nel mondo, mantenendo il legame diretto tra azienda e fondatore e preservando la matrice originaria in scala globale. Ha conservato, nel rinnovamento continuo richiesto dal modificarsi delle condizioni di contesto, un'intuizione originale e ha posto all'attenzione di un comparto determinante per l'economia del nostro Paese le molteplici implicazioni del suo permanere in una dimensione pienamente umana: dalla promozione del giusto trattamento delle persone che operano nella filiera, alla dedizione sociale; dall'impegno nella pandemia, alla responsabilità ambientale. La sfida al consolidato modello consumistico, dai vorticosi ritmi e dalla scarsa cura per la qualità e il bello, è il suo più recente impegno e testimonia la scelta di una dimensione economica che privilegia ciò che dura nel tempo e che non può prescindere dall'interrogarsi serio e autentico sulle ragioni etiche delle azioni.

Per la dimensione internazionale del marchio, per l'approccio olistico alla sostenibilità, per la ricerca inesausta di miglioramento e per la consapevolezza della centralità dell'impresa nella creazione di valore condiviso il Consiglio della Facoltà di Economia e Giurisprudenza nella seduta del 23 giugno 2022 propone all'unanimità di conferire a Giorgio Armani la Laurea honoris causa in *Global Business Management*.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

D.O.M.

NOS FRANCISCVS ANELLI
RECTOR MAGNIFICVS VNIVERSITATIS CATHOLICAE SACRI CORDIS

GEORGIO ARMANI

ITALORVM REI PVBLICAE EQVITI PRIMARIO
VESTIVM ARTIFICI
OB INGENVVM NITOREM VBIQVE LAVDATARVM
QVI
VT PLVRIBVS SATISFACERET
ARTIS SVAE OFFICINAM CONDIDIT
ET OPERA VT LONGE LATEQVE VENVNDARENTVR
STVDVIT
MVLTOS IVSTA MERCEDE CONDVCENS
ATQVE VNIVERSORVM VTILITATI
ANIMI MAGNITVDINE INTENDENS

**TITVLVM ET PRIVILEGIA
DOCTORIS RERVVM OECONOMICARVM
HONORIS CAVSA DECERNIMVS**

PLACENTIAE V IDVS MAIAS A.D. MMXXIII

RECTOR MAGNIFICVS

AB ACTIS

FACVLTATIS PRAESES