**DATI CAMPAGNA SALTA SU 2022-2023**

La campagna ha interessato una platea di **circa 213.000 studenti, il 42% degli iscritti in Emilia-Romagna.**

* **SCUOLE ELEMENTARI:** sonostati inviate a casa **n. 81.907 card Salta su** già pronte per essere utilizzate ai bimbi residenti nei 10 capoluoghi di provincia più Casalecchio di Reno, San Lazzaro di Savena, Granarolo, Imola, Faenza e Carpi, a cui si aggiungono **n. 1500 richieste** effettuate dal portale unico dai bimbi residenti negli altri comuni emiliano-romagnoli.
* **SCUOLE MEDIE:** sono state spedite **n. 53.411** lettere ai ragazzi residenti nei 10 capoluoghi di provincia più Casalecchio di Reno, San Lazzaro di Savena, Granarolo, Imola, Faenza e Carpi, contenenti le informazioni necessarie ad effettuare le richieste dal portale unico.
* **SCUOLE SUPERIORI E IFP:** le richieste complessive risultano **n.75.670** che rispetto al dato della campagna 2021-2022 ha registrato un incremento di oltre il **30%.**
* **RIMBORSI ABBONAMENTI PER STUDENTI FUORI REGIONE** (elementari, medie, superiori e IFP): RICHIESTE: **n. 416**

**Qualche dato statistico sul totale degli abbonamenti richiesti n. 115.834:**

di cui: femmine 63% maschi 37%

di cui: ab.extraurbani 53%, ab.urbani 42%, ab.ferroviari 6%

di cui:digitale 35% - tessera 65%

**Per Azienda**

TPER (BO-FE) n. 35.606

SETA (PC-RE-MO) n. 32.776

START (RA- FO-Ce-RN) n. 26.132

TEP (PR) n.12.159

TRENITALIA TPER (FERROVIARIO) n. 6.385

METE - Imprese private Romagna n. 2776